



Warszawa, 04.05.2021 r.

Numer postępowania 1/2021/MW
BA.261.MW.1.2021.1

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością przeprowadzenia negocjacji na *Obsługę kreatywną Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej*, postępowanie nr 1/2021/MW

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących specyfikacji warunków zamówienia (SWZ) wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 1:

„Chciałam zapytać o wartość zamówienia jaką powinniśmy wziąć pod uwagę w wycenie na usługi agencji. W zał. SWZ pkt. 2 podana jest kwota 391 140,00 brutto w tym 325 950 wartość zamówienia podstawowego i 65 190,00 wartość zamówień uzupełniających.

Natomiast w ogłoszeniu o zamówieniu - jest podana wartość zamówienia 318 000 (sekcja IV 4.1.5). Którą wartość mamy wziąć pod uwagę? Dodatkowo - czym są zamówienia uzupełniające (czy dotyczą też pracy agencji kreatywnej?)”

Pytanie 2:

„Czy kwota zamówienia 318 000 zł jest kwotą netto czy brutto?”

Odpowiedź:

Zamawiający wyraźnie napisał w pkt 2.2 SWZ:

Szacunkowa wartość przedmiotowego zamówienia wraz z zamówieniami uzupełniającymi wynosi 391 140,00 zł brutto, w tym:

Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego - 325 950,00 zł brutto.

Szacunkowa wartość zamówień uzupełniających - 65 190,00 zł brutto.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabianaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Zamawiający w Ogłoszeniu o zamówieniu zobowiązany jest podać kwotę netto wraz z uwzględnieniem ewentualnych zamówień uzupełniających, wobec powyższego w ogłoszeniu jest podana szacowana wartość zamówienia 318 000, 00 zł netto + 23% podatek VAT = 391 140,00 zł brutto (kwoty w SWZ i Ogłoszeniu o zamówieniu pokrywają się).

Zamawiający w Ogłoszeniu o zamówieniu w pkt 4.2.14) poinformował, że *Zamówienia uzupełniające będą obejmowały usługi o podobnym charakterze do usług, które występują w zamówieniu podstawowym, do wysokości 20% zakresu podstawowego.* Dodatkowo w projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących załącznik nr 4 do SWZ, w § 2 ust. 2 Zamawiający poinformował, że: *przewiduje możliwość dokonywania zamówień uzupełniających w formie dodatkowych zleceń, do łącznej, maksymalnej wysokości 20% wynagrodzenia podstawowego. Takie zlecenia będą każdorazowo wyceniane przez Wykonawcę, a koszty za ww. zlecenia muszą być każdorazowo weryfikowane oraz zatwierdzane przez Zamawiającego.*

Należy mieć na uwadze, że Wykonawca w swojej ofercie uwzględni tylko kwotę zamówienia podstawowego – bez zamówień uzupełniających, których realizację Zamawiający zastrzega sobie jako możliwość.

Pytanie 3:

„Czy możemy przygotować kilka key visual dla różnych grup odbiorców?”

Odpowiedź:

Przygotowany przez Wykonawcę projekt *key visual* będzie przedmiotem oceny ofert przez Zamawiającego, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt 17.2.3 SWZ. Ocenie będzie podlegał jeden projekt, jeżeli Wykonawca złoży wraz z ofertą więcej niż jeden projekt *key visual*, wówczas jego oferta zostanie odrzucona, jako niezgodna ze SWZ.

Pytanie 4:

„Czy dysponują Państwo badaniami na temat powodów dla których obcokrajowcy przyjeżdżają do Polski a Polacy wybierają nasz kraj a nie wyjazdy zagraniczne?”

Odpowiedź:

Zamawiający na bieżąco zamieszcza wyniki badań na oficjalnej stronie POT: www.pot.gov.pl/pl/dane-i-wiedza/dane-i-wiedza/badania-i-analizy

Pytanie 5:

„Co obejmują media własne POT. Czy banery tam emitowane muszą również posiadać logotyp POT?”

Odpowiedź:

Media własne POT to strony: www.poland.travel, www.pot.gov.pl oraz Facebook, Twitter, Instagram. Wszystkie banery powinny zawierać logotyp POT.

Pytanie 6:

„W związku z przetargiem i przygotowaniem projektów graficznych będących częścią oferty prosimy o przesłanie aktualnego systemu identyfikacji wizualnej, księgi znaku (logotypu).”

Odpowiedź:

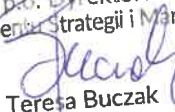
Zamawiający w dniu 04.05.2021 r. zamieścił na stronie internetowej prowadzonego postępowania Księgę Identyfikacji Wizualnej POT: <https://www.pot.gov.pl/pl/przetargi/przetargi/obsługa-kreatywna-polskiej-organizacji-turystycznej-oraz-zagranicznych-osrodkow-polskiej-organizacji-turystycznej>

Pytanie 7:

„Czy jest możliwość zmiany terminu składania ofert na późniejszy? Prośbę naszą składamy z uwagi na sytuację związaną z pandemią i oczekiwanie na odpowiedzi oraz system identyfikacji wizualnej.”

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert.

Pro. Dyrektora
Departamentu Strategii i Marketingu

Teresa Buczak